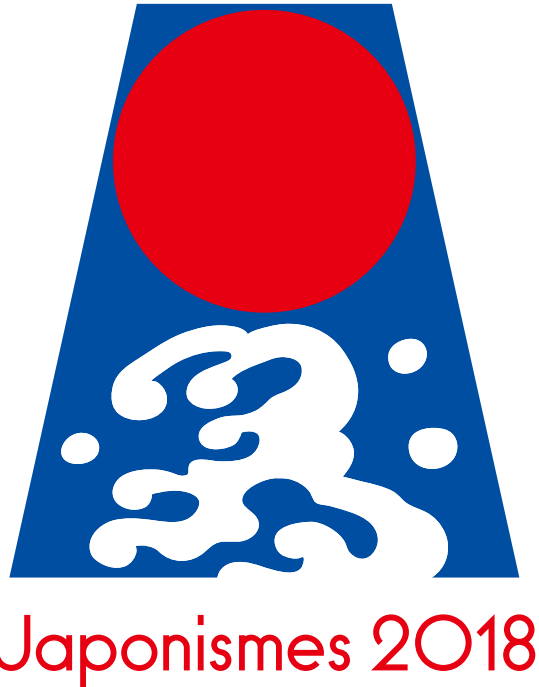




# Japonismes 2018

Le logotype de Japonismes 2018 (composé d'un symbole graphique et d'une typographie), symbolise la culture japonaise traversant les mers pour aller à la rencontre du monde. Le Mont Fuji, le soleil et la vague sont des motifs utilisés depuis longtemps au Japon. Tous ces éléments sont ici combinés dans une composition pointue résolument contemporaine, autour d'un contraste de couleurs : le bleu profond de la mer, le rouge du soleil levant, et la fraîcheur blanche de l'écume des vagues.

Combinaison type (a)



Combinaison type (b)



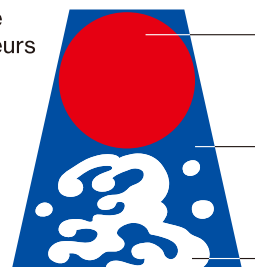
Combinaison type (c)



Combinaison type (d)



Code couleurs



PANTONE 1795 C  
M100% + Y100%  
R 240 G 0 B 0

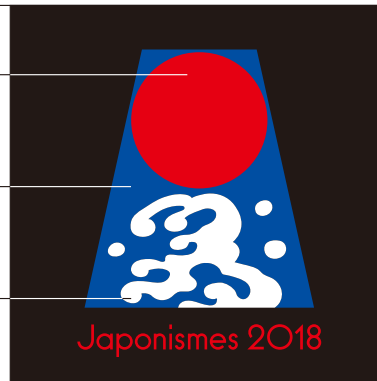


PANTONE 286 C  
C100% + M70%  
R 0 G 77 B 180



White  
0%  
R 255 G 255 B 255

Japonismes 2018



Japonismes 2018

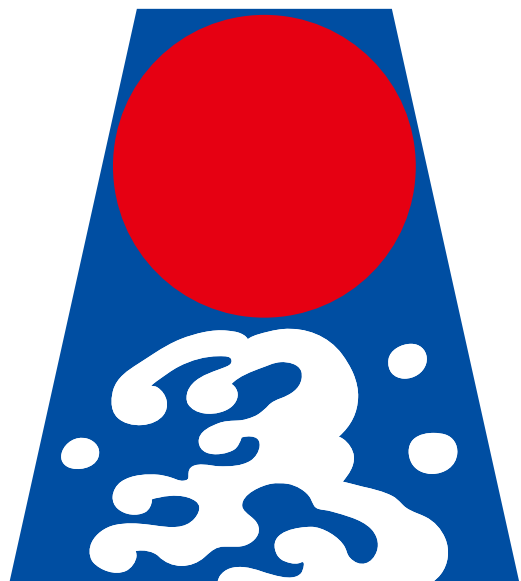
Pour une utilisation combinant le symbole graphique et la typographie en français, une des quatre combinaisons (a) (b) (c) ou (d) indiquées ci-dessus, devra être utilisée en fonction de l'usage souhaité.

La différence entre les combinaisons (c) et (d) porte sur le rapport d'échelle entre le symbole graphique et la taille de la typographie. Si vous disposez d'un espace extrêmement allongé à l'horizontale ou si vous souhaitez mettre la typographie plus en avant que le symbole graphique, choisissez la combinaison (c). Au contraire, si vous souhaitez mettre plus en avant le symbole graphique, retenez la combinaison (d).

Merci d'utiliser les couleurs indiquées à gauche.

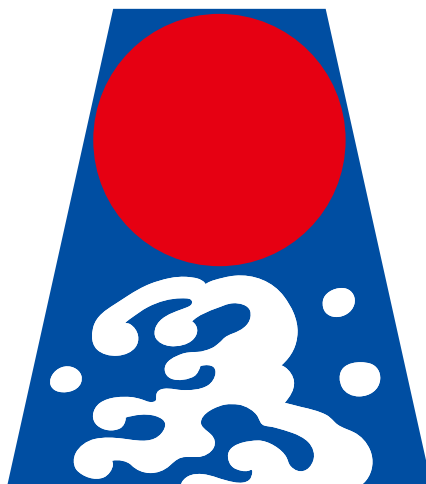
En cas d'utilisation sur un fond de couleurs, la partie représentant la vague dans le symbole graphique ne doit pas faire disparaître la couleur du fond.

Combinaison type (a)



ジャポニスム 2018

Combinaison type (b)



ジャポニスム  
2018

Combinaison type (c)



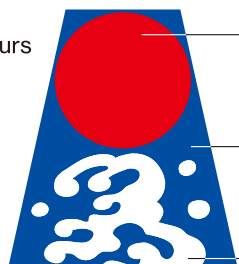
ジャポニスム 2018

Combinaison type (d)






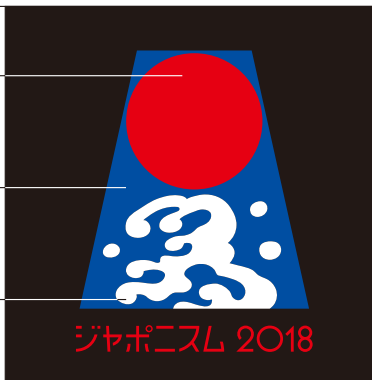
ジャポニスム 2018

Code couleurs



ジャポニスム 2018

-  PANTONE 1795 C  
M100% + Y100%  
R 240 G 0 B 0
-  PANTONE 286 C  
C100% + M70%  
R 0 G 77 B 180
-  White  
0%  
R 255 G 255 B 255



ジャポニスム 2018

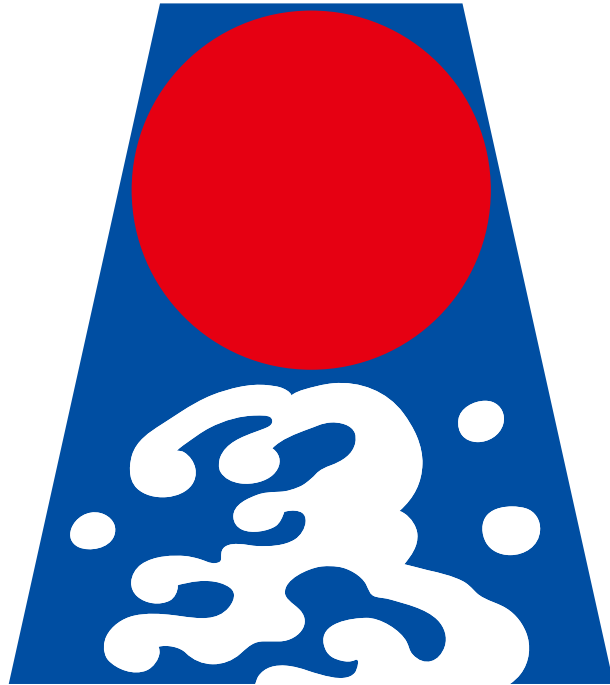
Pour une utilisation combinant le symbole graphique et la typographie en japonais, une des quatre combinaisons (a) (b) (c) ou (d) indiquées ci-dessus, devra être utilisée en fonction de l'usage souhaité.

La différence entre les combinaisons (c) et (d) porte sur le rapport d'échelle entre le symbole graphique et la taille de la typographie. Si vous disposez d'un espace extrêmement allongé à l'horizontale ou si vous souhaitez mettre la typographie plus en avant que le symbole graphique, la combinaison (c) devra être optée. Au contraire, si vous souhaitez mettre plus en avant le symbole graphique, retenez la combinaison (d).

Merci d'utiliser les couleurs indiquées à gauche.

En cas d'utilisation sur un fond de couleurs, la partie représentant la vague dans le symbole graphique ne doit pas faire disparaître la couleur du fond.

Symbole graphique



Typographie en français (a)

Japonismes 2018

Typographie en français (b)

Japonismes  
2018

Typographie en japonais (a)

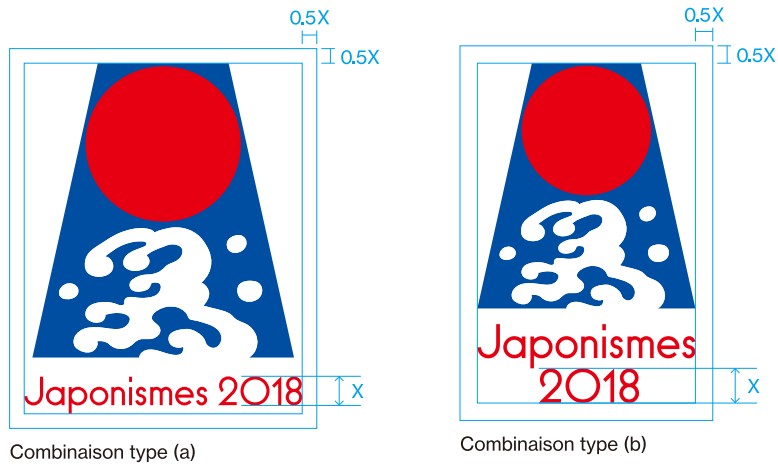
ジャポニスム 2018

Typographie en japonais (b)

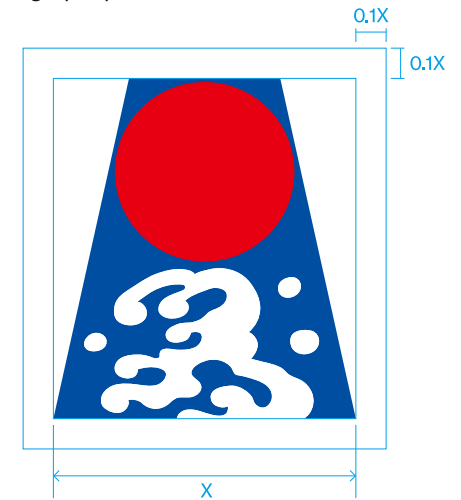
ジャポニスム  
2018

Il est possible d'utiliser le symbole graphique, la typographie en français ou la typographie en japonais de façon indépendante.  
Pour la typographie, il existe deux versions : l'une sur une ligne, l'autre sur deux lignes. L'une ou l'autre devra être utilisée en fonction de l'usage souhaité.

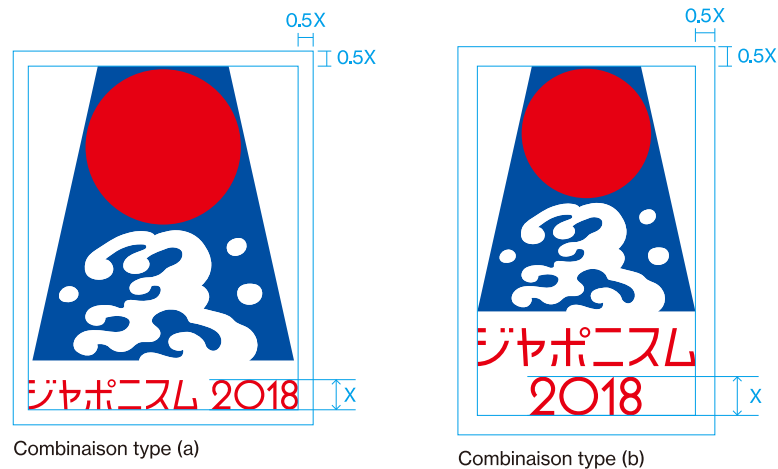
Symbole graphique + typographie en français



Symbole graphique utilisé seul



Symbole graphique + typographie en japonais



Typographie utilisée seul



L'espace de réserve est l'espace entourant le logotype qui ne doit comporter aucun autre élément graphique ou typographique. L'espace de réserve doit être égale à la moitié de la hauteur de la typographie « 2018 ». Si le symbole graphique est utilisé seul, la taille de la marge doit correspondre à 1/10e de la largeur du symbole graphique.

C'est la version en quadrichromie du logotype qui doit être privilégiée.

Lorsque les contraintes d'impression ne permettent pas d'utiliser la version en quadrichromie, un affichage monochrome est possible.

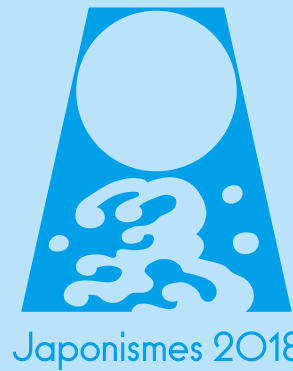
En cas d'utilisation en version monochrome, le soleil et la vague du symbole graphique devront faire transparaître la couleur du fond, contrairement à la version en quadrichromie.

Si le fond est de couleur foncée, le symbole graphique et la typographie pourront être affichés en blanc.

Affichage monochrome



Affichage monochrome  
(dans le cas d'une utilisation  
sur un fond en couleur)



Affichage monochrome  
(affichage en blanc sur fond  
de couleur foncée)



Affichage monochrome



Affichage monochrome  
(dans le cas d'une utilisation  
sur un fond en couleur)



Affichage monochrome  
(affichage en blanc sur fond  
de couleur foncée)



Symbole graphique + typographie en français

Combinaison type (a)



Combinaison type (b)



Combinaison type (c)



Combinaison type (d)



Symbole graphique utilisé seul



Symbole graphique + typographie en japonais

Combinaison type (a)



Combinaison type (b)



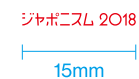
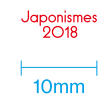
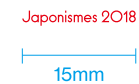
Combinaison type (c)



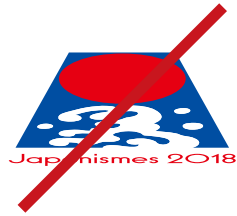
Combinaison type (d)



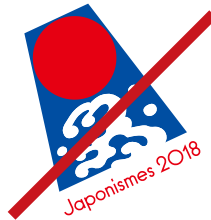
Typographie utilisée seule



Afin de garantir sa lisibilité, le logotype ne doit jamais être inférieur aux dimensions indiquées ci-dessus.



Ne pas modifier les proportions.



Ne pas faire subir de rotation au logotype.



Ne pas incliner ou déformer le logotype de quelque façon que ce soit.



Ne pas ajouter de bordure.



Ne pas modifier le rapport de taille entre le symbole graphique et la typographie.



Ne pas modifier l'espacement entre les lettres de la typographie.



Ne pas modifier ou altérer la disposition de la typographie.



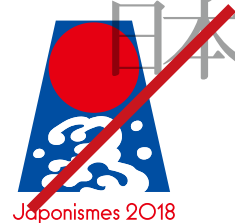
Ne pas modifier la police de la typographie.



Ne pas utiliser des couleurs autres que celles autorisées.



Ne pas afficher le logotype uniquement sous forme de contour.



Ne pas superposer des caractères ou chiffres sur le logotype.



Ne pas disposer de nouveaux symboles autour du logotype.



Ne pas utiliser un visuel en arrière-plan nuisant à la lisibilité du logotype.



Ne pas entourer le logotype d'une bordure.



Ne pas ombrer le logotype.



Ne pas faire disparaître de visuel en arrière-plan de la vague du symbole graphique.